

Richtlinie zu unternehmerischer Verantwortung

Die EnviroFALK ist sich Ihrer Verantwortung als Teil der Gesellschaft bewusst und leistet durch ihre Aktivitäten einen wichtigen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung. Diese Richtlinie spezifiziert die für uns als relevant eingestuften Themen¹ unternehmerischer Verantwortung und unseren Umgang damit.

Darüber hinaus bekennen wir uns zum branchenübergreifenden *ZVEI-VDMA Code of Conduct* und unterzeichnen ihn als Zeichen der Förderung gemeinsamer Werte.

1. Organisationsführung

Unser Anspruch: *Leistungsexzellenz mit Liebe zum Detail und technologisch führend*

Unsere Kultur: *Die Balance zwischen Autonomie und Eigenverantwortung auf der einen Seite und dem großen Potential aus dem Gruppengedanken - Um die individuellen Kompetenzen zu fördern schaffen wir soviel Übereinstimmung wie nötig, soviel Eigenständigkeit wie möglich*

Unser Wachstumskurs: *Nachhaltig und nicht um jeden Preis – Wir sind eine lebendige, sich ständig weiterentwickelnde Gruppe. Ein starker Akteur in Europa und kompetenter Partner weltweit*

Wir leben unsere Werte. Sie dienen uns als Handlungsorientierung, Verhaltensmaßstab und Entscheidungsgrundlage.

2. Einhaltung der Menschenrechte und Gesetze

Herzlichkeit: „Wir begrüßen alles, was uns menschlich macht.“

Als international agierendes Unternehmen in diversen Branchen bestehen vielfältige Geschäftsbeziehungen und somit auch potenzielle Berührungspunkte zu Menschenrechtsverletzungen. Die Achtung der Menschenrechte ist für uns selbstverständlich. Darüber hinaus fördern wir den Schutz dieser Rechte durch klare Haltung, Sensibilisierung und Werte.

Mit gebührender Sorgfalt achten wir darauf, durch die Auswirkungen sämtlicher Aktivitäten keine Rechte (jeglicher Art) zu verletzen. Soweit möglich schließen wir auch die Aktivitäten entlang der Lieferkette mittels der Lieferantenauswahl ein. Dadurch mindern wir das Risiko einer Mittäterschaft.

¹ Der DIN ISO 26000:2011 folgend diejenigen Handlungsfelder, auf die die EnviroFALK GmbH de facto Einfluss hat

Die EnviroFALK setzt sich aktiv für Chancengleichheit, Vielfalt und Diversität in allen Bereichen ein. Gegenseitiger Respekt und die Einhaltung rechtlicher und moralischer Rahmenbedingungen sind die Grundvoraussetzung für jegliche Interaktion, sowohl intern als auch extern.

3. Arbeitspraktiken

Miteinander: „Wir geben unser Bestes, vermeiden Egos und arbeiten mit Empathie und Vertrauen daran, gemeinsam Großartiges zu leisten.“

Neugierde: „Wir sind offen für innovative und ‚unkonventionelle‘ Lösungen und neue Denkansätze, die mit unserer Vision und Mission übereinstimmen“

Die Gewährleistung von guten Arbeitsbedingungen sehen wir als zentrale Stütze für den Erfolg des Unternehmens. Nur unter sicheren und fairen Bedingungen wird sich dauerhaft die volle Arbeitskraft eines jeden Einzelnen entfalten und eine beidseitig vorteilhafte Beziehung bestehen.

3.1. Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz

Um die Leistung im Bereich Arbeits- und Gesundheitsschutz kontinuierlich zu verbessern, wird diese Aufgabe als Teil des Integrierten Managementsystems der EnviroFALK gemanagt. Durch das systematische Erfassen von Gefahrenpotenzialen werden geeignete Maßnahmen getroffen, um die Arbeit sicher zu gestalten.

3.2. Belästigung und Nicht-Diskriminierung

Wir fördern Chancengleichheit und verhindern Diskriminierung bei der Einstellung, Beförderung, Ausbildung und Entwicklung von Angestellten. Wir behandeln alle Mitarbeiter gleichermaßen, unabhängig der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität.

Mitarbeiter und Geschäftspartner verdienen gegenseitigen Respekt. Dazu zählt neben Nicht-Diskriminierung auch der Schutz vor Belästigung und der Schutz der persönlichen Daten. Bei Verstößen können sich Betroffene und Zeugen über das Beschwerdemanagement melden, ohne daraus einen Nachteil fürchten zu müssen.

3.3. Faire Entlohnung und Arbeitszeit

Chancengleichheit beinhaltet auch eine faire Entlohnung und die Einhaltung von Arbeitszeitregelungen. Daher gelten unabhängig vom Einsatzort folgende Grundsätze:

- Die Rechte und Pflichten halten wir in jedem Beschäftigungsverhältnis ein, unabhängig von der Art und dem Ort der Beschäftigung.
- Wir respektieren das Recht auf Koalitions- und Versammlungsfreiheit sowie auf Kollektiv- und Tarifverhandlungen. Die oberste Leitung pflegt eine enge Zusammenarbeit mit dem Mitarbeiterausschuss.

- Die Entlohnung inkl. Sozialleistungen orientiert sich an der Branche Metall- und Elektroindustrie.
- Die Arbeitszeitregelung sorgt gleichzeitig für die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen und berücksichtigt das Bedürfnis nach Flexibilität der Mitarbeiter.

4. Umwelt und Energie

Nachhaltigkeit: „Wir bieten nachhaltige und effiziente Lösungen, Anlagen und Dienstleistungen, um die Herausforderungen der Wasser- und Abwasseraufbereitung zu bewältigen und die Umwelt und die Wasserressourcen für zukünftige Generationen zu schützen und zu erhalten.“

Durch die Qualität unserer Arbeit leisten wir einen entscheidenden Beitrag zu nachhaltiger Entwicklung, insbesondere dem Umweltschutz. Die Bedeutung von sauberem Wasser, sowohl als Grundlage für das Leben, aber auch für wirtschaftliche Prozesse, rückt immer stärker in den Fokus der Öffentlichkeit. Die EnviroFALK befasst sich mit diesem Thema seit ihrer Gründung und hat den Anspruch, auch weiterhin Vorreiterin auf diesem Gebiet zu sein. Dafür entwickeln wir stetig die Verfahren und Anlagen weiter. Denn eine „bessere Wasserbehandlung“ bedeutet auch eine Schonung der Umwelt.

Darüber hinaus identifizieren wir weitere Aktivitäten, mit denen wir Einfluss auf die Umwelt nehmen können, z.B. die Verursachung von Abfällen, die Verarbeitung von Chemikalien aber auch der Ausstoß von Treibhausgasen. Durch das strukturierte Management der Umweltauswirkungen und des Energieverbrauchs als Teil des Integrierten Managementsystems tragen wir als Unternehmen zum Schutz unserer Lebensgrundlagen bei und fördern bei unseren Mitarbeitern und Partnern verantwortungsvolles Handeln.

5. Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken

Integrität: „Wir erfüllen die höchsten ethischen Standards. Wir übernehmen die volle Verantwortung für unsere Verpflichtungen und ermutigen andere, ihre einzuhalten. Wir sind transparent, vertrauenswürdig, fair und ehrlich.“

Dies bedeutet u.a.:

- Unsere Kernkompetenz besteht in der Lieferung und Leistung hoher Qualität zur Lösung komplexer Herausforderungen im Bereich industrielles Wassermanagement. Durch das im Unternehmen gebündelte Fachwissen entwickeln wir die optimale Lösung für den Kunden.
- Wir sind der Überzeugung, dass freier Wettbewerb nur mit der Ethik als Rahmen tatsächlichen Fortschritt bringt. Daher werden Mittel wie Korruption oder Bestechung nicht genutzt und konsequent über die zuständigen Kanäle angezeigt.
- Persönliche Daten von Mitarbeitern und Geschäftspartnern schützen wir mit ökonomisch vertretbarem Aufwand so gut wie möglich. Dies gilt auch für die Privatsphäre.

5.1. Interessenkonflikte

Es ist klar, dass diese Selbstverpflichtung nicht alle Situationen vollständig abbilden kann. Bei Unsicherheit sollten daher immer folgende Fragen gestellt werden:

- Ist meine Entscheidung legal, ethisch korrekt, und steht sie im Einklang mit der Vision, der Mission, den Werten und Regeln des Unternehmens?
- Kann ich die Entscheidung im Sinne des Unternehmens und frei von anderen Interessen treffen?
- Kann ich die Entscheidung mit meinem eigenen Gewissen vereinbaren, kann sie der Überprüfung Dritter standhalten und ist sie vorbildlich für andere?
- Habe ich potenzielle Risiken meiner Entscheidung verstanden und wird der gute Ruf des Unternehmens dadurch gewahrt?

5.2. Beschwerdemanagement

Die Mitarbeiter der EnviroFALK sind angehalten, nicht wegzuschauen, sondern in ihrem Arbeitsalltag auf die Einhaltung der Vorgaben zu achten und Vergehen aktiv anzusprechen.

Zur Meldung von Beschwerden können Sie sich direkt oder anonym an die Beschwerdestellen richten. Wir stellen sicher, dass kein Mitarbeiter eine Vergeltung zu befürchten hat.

5.3. Konsumenten Anliegen

Soweit Verbraucherinteressen betroffen sind, halten wir uns an verbraucherschützende Vorschriften sowie angemessene Vertriebs-, Marketing- und Informationspraktiken. Beschwerden von externen Stellen können über den Service an die EnviroFALK herangetragen werden.

6. Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft

Wir bieten nicht nur unseren eigenen Mitarbeitern attraktive Angebote über das Gehalt hinaus. Das soziale Engagement umfasst Spenden und Aktionen in verschiedenen Bereichen. Grundsätzlich besteht das Gesamtprogramm sowohl aus Aktionen für die regionale Nachbarschaft wie bspw. Förderungen der ansässigen Vereine als auch aus gesamtgesellschaftlich und international ausgerichteten Aktionen. Die aktuellen Aktivitäten werden auf der Homepage veröffentlicht.

Die Geschäftsführung der EnviroFALK GmbH